

Mediaplanung und Budgetverwaltung

Die kostengünstige Produktion von Printmedien und die effiziente Bedienung der Kommunikationskanäle ist ein wichtiger Faktor für den wirtschaftlichen Erfolg werblicher Maßnahmen.



Bezogen auf einzelne Projekte, spezielle Events und Aktionen erarbeite ich für Sie:

- Media- und Schaltpläne
- Kostenaufstellungen
- Angebotseinholungen
- Projektpläne
- Erfolgskontrollen
- Einkauf von Werbemittel

